

### 5 きようのニュース

高経歴を強みに輸出を伸ばしてきたスuisの時計会社だが、相次ぐ人員削減に悩んでいる。現段階では事務職など管理部門が中心だが、需要減やスイスフラン高を背景に、その余地は熟練工にも広がりつつある。

### 6 スマホ決済+販促

小売り向けにスマートフォンを使った店頭決済サービスを始める。店舗は利用者の好み合った情報配信もできるのが特徴で、次の来店につなげられる。利用客は値引きなど特典が受けられる。

### 8 脳腫瘍に照射、方向自在

東京女子医科大学の村垣善浩教授らは、脳腫瘍の治療向けに造影剤に造影剤にレーザー光を照射できる装置を開発した。照射する方向や位置を自由に調節でき、腫瘍を取り除きやすくなった。

### 9 電子辞書に新機能

カンオ計算機は、社会人向け電子辞書の進化に取り組む。小型化で携帯性を高めたり、機能を増やしたりして、英語などの学習に活用しやすい工夫する。コンテンツも強化し、利用者を取り込む戦略だ。



### 10 非鉄道事業に力

太陽光発電システムのベンチャーが相次いで小型電力発電機の販売に参入する。リベラルソリューション(東京・世田谷)は7月、Loop(同・文京)は年内に製品を投入。関連市場が盛り上がりそうだ。

### 13 小型・軽量ネオジム磁石

南熱性の高さを確保しながら、従来の品に比べ1割程度小型・軽量化にできるネオジム磁石を開発した。磁石を構成する材料の分布をナノ(ナノ)レベルで制御して実現した。

化学の力で 未来を今日にする ZEON 日本ゼオン株式会社

新登場 HALLO neo-7 1000の時から生まれたラベルプリンター。

流通小売業、和洋菓子、テイクアウト、6次産業までさまざまな表示ルールに対応する 万能型のタッチパネル式ラベルプリンターです。

SHODEN 新機に効く。SHODEN 株式会社 新機化社会に安全と信頼を提供する。

コジタイとソニーの人的交流は深い コジタイ



# アィボ遺伝子 AI 導く

ソニー、米コジタイと組む 従来のAIを搭載したカメラと次世代AIを搭載したカメラのの違い

家庭用ロボットアィボの生誕から今年で10年。ソニーが外部の知見を取り入れて、また新たな試みの開発につながる。AIの進化の構築に乗り出した。



コジタイの社長は米カメラメーカーの経験から、AIが自らの経験からAIの判断力を持つ、その目標を設定し、学習してAIを教える。

### 「遊び心」取り戻せ

アィボは「遊び心」を取り戻せ。アィボの進化は、その遊び心をどう活かすかが鍵になる。ソニーは、アィボの進化をどう進めたいのか、という問いを突き詰めている。

AIの主な特徴 機械学習 AIが自らルールやプログラムを作る。AIが自ら学習する。

未知の商品へ考え続ける AIの進化は、人間の能力を超える。AIは人間の能力を超える。AIは人間の能力を超える。

## ズズキ、自己流測定

20万台超悪意なき不正 ズズキ、自己流測定。ズズキは、不正を減らすために自己流の測定方法を採用した。

## News Focus

スズキは、不正を減らすために自己流の測定方法を採用した。スズキは、不正を減らすために自己流の測定方法を採用した。

日経電子版から 富士通、SEの「共創」スペース。富士通とSEが、新たなビジネスモデルを構築した。

日経電子版から 富士通、SEの「共創」スペース。富士通とSEが、新たなビジネスモデルを構築した。

日経電子版から 富士通、SEの「共創」スペース。富士通とSEが、新たなビジネスモデルを構築した。

日経電子版から 富士通、SEの「共創」スペース。富士通とSEが、新たなビジネスモデルを構築した。

ハタハタ 一夜干し 価格 ¥350

HALLO neo-7 価格 ¥3,780

Shinsei 新機インダストリス http://www.shinseiind.co.jp/